

15 versenyző vesz részt a megmérettetésben, akik közül minden országból a legjobb 3, azaz így összesen 18 hallgató vesz részt a nemzetközi fordulón. A versenyt mentorok segítik, és szakmai zsűri véleményez. Magától a versenyről és annak módszertanáról készült egy szakmai leírás és szervezési útmutató, mely egyfajta versenykatalózként másoknak is segít hasonló tanuló/hallgatói versenyek megszervezésében. Ennek célja, hogy később mindenki által használható legyen ez a módszer.

A felsőoktatási intézmények egyre tudatosabban fordulnak a hallgatók vállalkozókészségének fejlesztése felé, felismerve, hogy ezeknek a készségeknek jelentős szerepük van a munka világában. Számos módszer létezik erre, ezek egyike a verseny. Az intenzív, kihívásokat fejtő inkubációs helyzetben az ötletek és a tudás gyors megoldásokat szülhetnek olyan problémákra is, amelyek máskor fejlődést okoznak. A közös gondolkodás és a jó gyakorlatok ismerete elvezetheti a hallgatókat olyan innovatív megoldások irányába, amik hosszú távon az adott területen segítik a fejlődést, és ösztönzik társadalmi vállalkozások létrejöttét. ●

A projektekkel kapcsolatos további információk, érdekességek az alábbi honlapokon olvashatók:

<http://isis.gtk.uni-pannon.hu/>  
<http://bgf.hu/projects/hehe>  
<http://www.innovateordiedubudapest.hu/>  
<http://handsontentrepreneurship.eu/>

SZÉLL ADRIENN  
 Tempus Közalapítvány,  
 Felsőoktatás csoport

A Pannon Egyetem jelenleg futó *Internation Social Innovation Competition for Students and Adult Learners* (I-SICS) című verseny köré épül. A projektet az teszi izgalmas, hogy a partnerek és a célcsoportok köre nagyon sokszínű. Ide tartoznak a verseny résztvevői, a társadalmi csoportok, jó gyakorlatokat összefoglaló tanulmányok, amelyek problémáinak megoldására az innovációs ötletek irányulnak, valamint azok szervezetei, csoportok vagy egyének, akik a problémák megoldásában részt vesznek. A projekt első lépéseként születik egy jó gyakorlatokat összefoglaló tanulmány a felsőoktatási hallgatók számára világszerte szervezett tanulmányi versenyek megvalósításának módszertanáról, illetve a társadalmi innovációt megvalósító projektek témáiról. Ezt követően kerül sor a nemzetközi projekteket bemutató versenyre és ennek előzetes, regionális fordulóra. Országonként legalább

## Szociális innováció és társadalmi vállalkozás

eszközökkel, hogyan lehet elérni, hogy az alacsony árhoz ne kapcsolódjon a fogyasztóiban az alacsony minőség.

2016 áprilisában a HEHE projekt keretében ismét meghirdetésre kerül a már mindenki számára nyitottá váló *Innovate or die!* című verseny. Tasi Péter, a projekt szakmai koordinátora elmondta, terveik szerint a projekt lezárulta után is évente megrendezik majd a versenyt, céges támogatást is bevonva a megvalósításba.

Az Erasmus+ program lehetőséget teremt egyúttműködésre cégek és oktatói intézmények között. A cél, hogy a felsőoktatásban részt vevő hallgatók minél közelebb kerüljenek a munkaerőpiac szereplőihöz, a cégek pedig kapcsolatba lépve a hallgatókkal, valós igényeket kommunikálhassák a felsőoktatás felé, valamint valós tapasztalatokon alapuló tudással álljanak rendelkezésre a hallgatók számára. A közös gondolkodás és a problémák közös felterása mindkét fél számára előnyös.

A BCF magyar partnerként vesz részt a *Hands on Entrepreneurship for Higher Education* című projektben (HEHE). A projekt május 8-án Bilbóban és az október 8-án Budapesten is megrendezett *Innovate or die!* című verseny. A különböző feladatokon alapuló hallgatók jellemzően ötös csapatokban egy napon keresztül a hazai piacon működő cégek valós problémáinak megoldásán dolgoztak, majd a nap végén prezentálták ötleteiket. A zsűri által legjobbnak tartott megoldást díjazták. A zsűrt a feladatokat kiadó vállalatok (Budapesten a Nemzetközi Bankárképző Központ Zrt., a K&H Bank, a KKV Klaszterház Zrt., valamint a SALDO Pénzügyi Tanácsadó és Informátikai Zrt.) vezetői alkották. A Bilbóban rendezett ugyanilyen esettanulmányi versenyen az egyik céges partner, amely a problémát „szállítottta”, az IKA volt. A svéd vállalatnak ugyanis már régóta fejlődést okoz, milyen

## Versenyezz értünk, versenyzünk érted!



„Az EU 2020 stratégiája kiemeli a kreativitás, az innovativitás és a vállalkozói készségek beépítésének szükségességét az oktatásba, és számos olyan programot kínál, amelyek hozzájárulhatnak Európa vállalkozói és innovatív képességeinek erősítéséhez. Szükség van arra, hogy a fiatalok vállalkozói gondolkodásmódját serkentjük, mint ahogy arra is, hogy a vállalkozások számára kedvezőbb közegyet teremtsünk, mivel az EU nem aknázza ki teljes mértékben vállalkozói adottságait. Az oktatásnak fontos szerepet kell játszania az európaiak vállalkozói kulcskompetenciáinak fejlesztésében.”

(Hands on Entrepreneurship for Higher Education)